

# MARKETING NEWSLETTER

AGUSTUS2019  
#08



GT Radial Meraih TOP Brand Award

GT Radial Dukung V3 Open

GT Radial Kembali Meraih  
Indonesia Original Brand

## Daihatsu Auto Clinic Bersama GT Radial Sambangi Kota Semarang

Di tahun 2019 ini, GT Radial bekerjasama dengan Daihatsu menggelar Auto Clinic yang telah berlangsung di beberapa kota. Bertempat di Semarang, Jawa Tengah, pada 17 Agustus lalu, acara yang mengambil tema 'Anticipated Driving Program' ini diikuti oleh lebih dari 50 peserta yang merupakan anggota dari 17 klub mobil Daihatsu di Wilayah Jawa Tengah dan Yogyakarta. Pada batch ke-4 ini, Semarang menjadi tuan rumah pada kegiatan yang bertujuan untuk memberikan edukasi kendaraan bagi Komunitas Daihatsu.

Pada acara ini, Daihatsu didukung GT-Radial juga memberikan pelatihan bersertifikat yang terdiri dari dua sesi, yakni sesi In Class Training dan Practical Test. Pelatihan dibawakan oleh Sony Susmana yang merupakan Praktisi

Keselamatan Berkendara dari Safety Defensive Consultant Indonesia (SDCI). Pada sesi In Class Training, peserta diajak untuk mengenali mobil/kendaraan secara umum, seperti fungsi dan penggunaan rem, penggunaan ban, hingga fitur keselamatan. Selain sesi in Class Training, peserta juga diajak untuk melakukan Judgement Ability Test pada sesi praktek. Di sesi ini peserta belajar tentang teknik pengereman, melatih konsentrasi saat berkendara, serta belajar bagaimana mengambil keputusan jika mengalami kondisi yang tidak diinginkan saat berada di jalan raya.



Sony Susmana SDCI memberikan edukasi berkendara

## Kombinasi GT Radial Champiro SX2 dan Champiro GTX Pro Teruji di Lintasan Highspeed

Kejuaraan Nasional MLDSpot Auto Gymkhana 2019 sudah memasuki putaran kedua. Sirkuit GOR Lembu Peteng, Tulungagung, Jatim, (24/8), menjadi arena tempur pebalap-pebalap terbaik Tanah Air. Karakter lintasan milik Lembu Peteng yang high speed serta kondisi aspal halus lagi-lagi menguji ketangguhan ban GT Radial Champiro SX2 dan Champiro GTX Pro. Hasilnya sempurna, peslalom Toyota Team Indonesia (TTI), Anjasara Wahyu, yang tentu saja disuplai produk andalan GT Radial Tbk itu mampumenjadi yang terbaik pada kelas F atau modifikasi.

“Setelah diuji di Arcamanik sedikit pendek-pendek tikungan tajam, kombinasi dan Champiro GTX Pro lintasan berbeda. Kali ini di high speed dan seperti kita ban tersebut mengantarkan juara pada kelas F atau Andromerdi, Senior Brand Tbk.

Perpaduan kedua ban produk ampuh menghilangkan dibesut kencang oleh sang lebih dari 70 persen pebalap Auto Gymkhana menggunakan ban GTRadial Champiro SX2 dan GT Radial Champiro GTX Pro.

Kedepan, Rizki Andromerdi yang datang ke Tulungagung bersama tim Riset dan Development (RND) nya itu berharap para peserta konsisten mengikuti seluruh putaran Kejuarnas MLDSpot Auto Gymkhana 2019. “Total ada tujuh putaran untuk musim 2019 ini. Semoga mereka (pebalap) konsisten mengikuti seluruh seri kejuarnas biar makin seru persaingannya,” tandasnya.



Anjasara Wahyu TTI Berhasil Meraih Juara Pertama Kelas F Modifikasi

Bandung dengan lintasan disertai tikungan-GT Radial Champiro SX2 kembali dengan karakter Tulungagung lintasan lebih lihat, perpaduan kedua Anjasara Wahyu menjadi modifikasi,” beber Rizki Executive PT. GajahTunggal

PT. Gajah Tunggal Tbk itu gejala oleng saat mobil pebalap. Tak heran jika yang berlaga di Kejuarnas



Mobil Toyota Team Indonesia pada Kejuarnas Auto Gymkhana Seri 3



Mobil Toyota Team Indonesia pada Kejuarnas Auto Gymkhana Seri 3

## GT Radial Meraih Penghargaan TOP Brand Award 2019 untuk Pertama Kalinya



Piagam TOP Brand Award 2019

PT Gajah Tunggal Tbk selaku produsen ban terbesar di Asia Tenggara berhasil meraih TOP Brand Award melalui lini produk ban mobilnya yaitu GT Radial untuk pertama kalinya. Penghargaan yang diprakasai oleh Majalah Marketing ini dilaksanakan di Hotel Mulia, Jakarta (20/8) dan dihadiri Leonard Gozali – Head of Marketing Division PT Gajah Tunggal Tbk selaku penerima penghargaan.

Berhasilnya GT Radial meraih TOP Brand Award 2019 membuktikan bahwa merek ini mampu memenuhi tiga parameter index ukur yaitu Top of Mind Awareness, Last Used dan Future Intention. Penilaian parameter index tersebut melibatkan 12.200 responden yang ada di 15 kota yakni Jakarta,

Bandung, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Pekanbaru, Balikpapan, Palembang, Samarinda, Denpasar, Jogjakarta, Malang, Manado dan Banjarmasin dengan metode pengumpulan data wawancara dan kuesioner.

Seperti yang telah diketahui bahwa GT Radial merupakan produk ban mobil asli Indonesia yang telah meraih beragam penghargaan. Selain itu GT Radial juga tidak hanya berkembang di pasar nasional, ban mobil kebanggaan bangsa ini bahkan telah diekspor ke lebih dari 130 negara di dunia.

## GT Radial Kembali Raih Penghargaan Indonesia Original Brand 2019



Jakarta – PT Gajah Tunggal Tbk melalui salah satu lini produk ban mobil kebanggaan bangsa, GT Radial kembali meraih penghargaan Indonesia Original Brand 2019. Penghargaan yang digarap oleh Majalah SWA dan lembaga riset Business Digest ini diberikan kepada merek asli Indonesia yang memiliki performa membanggakan dan mampu bertahan menghadapi berbagai merek kompetitor dan global yang semakin beragam.

GT Radial berhasil memenangkan penghargaan untuk kategori ban mobil berdasarkan hasil riset yang mengacu pada 3 parameter survei yaitu advocacy, loyalty and satisfaction index dengan metode multistage random sampling dengan melibatkan responden dari berbagai wilayah di Indonesia.

GT Radial baru saja memperkenalkan ban baru di GIIAS 2019, yaitu Champiro LUXE. Ban luxury comfort ini menitikberatkan pada kenyamanan dan performa ban saat berkendara yang diperuntukan untuk medium to premium passenger car. Kehadiran Champiro LUXE di ajang pameran otomotif berskala internasional tersebut menjadi bukti keseriusan GT Radial untuk terus berinovasi mengembangkan produk lokal yang berkualitas.